

Portfolium

Know-how für nachhaltige Veränderung



Consulting & Coaching – Basis-Literatur

Ingrid Katharina Geiger, MA, MBA

Portfolium GmbH

Hornbachstrasse 50
CH-8008 Zürich

T +41.44.389 84 76

F +41.44.389 84 00

www.portfolium.ch
info@portfolium.ch

Inhalt

Lies mich zuerst !.....	iii
1. Basis-Literatur	1
1.1. Consulting.....	1
1.1.1. Change	3
1.1.2. Projects.....	5
1.1.3. Excellence.....	7
1.1.4. Culture	9
1.1.5. Diversity	11
1.1.6. Health.....	13
1.1.7. Meta	15
1.2. Coaching	17
2. Eigene Publikationen	21
Portfolio.....	I

Lies mich zuerst !

Die folgende Literaturübersicht ist ein Service für Interessierte, sie erhebt **keinen Anspruch auf Vollständigkeit!**

Es handelt sich um eine Auswahl für **interdisziplinäres Arbeiten** in den anspruchsvollen Feldern Consulting und Coaching. Wichtige Auswahlkriterien:

- **Wissenschaftlichkeit** (auf slogan-orientierte Beraterliteratur wurde verzichtet),
- **Aktualität** (das schliesst Management und Consulting „Evergreens“ nicht aus) und
- **Nützlichkeit** für den Beratungsalltag (wobei Nützlichkeit nicht mit Trivialisierung verwechselt wird).

Die Literaturübersicht ist zunächst nach den **beiden Beratungsformaten** Consulting und Coaching strukturiert. In der Rubrik Consulting findet sich eine verfeinerte Gliederung und zwar nach wesentlichen Consulting-Topics.

Die vorliegende Basis-Literaturliste wird in unregelmäßigen Abständen aktualisiert. Anregungen sind herzlich willkommen.

Zürich im November 2009

Ingrid Katharina Geiger, MA, MBA
Portfolium GmbH

1. Basis-Literatur

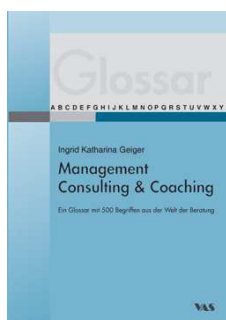
1.1. Consulting

- Canback, Staffan: **The Logic of Management Consulting** – Part One, in Journal of Management Consulting. Vol. 10, No. 2, November 1998.
- Canback, Staffan: **The Logic of Management Consulting** – Part Two, in Journal of Management Consulting Vol. 10, No. 3, May 1999.
- Cardea AG und Pepper GmbH: **Return on Consulting (ROC)** – Best Practice Survey. Zürich 2007.
- Der Präsident des Bundesrechnungshofes als Bundesbeauftragter für Wirtschaftlichkeit in der Verwaltung: **Einsatz externer Berater in der Bundesverwaltung**. Empfehlungen zum Einsatz externer Berater in der Bundesverwaltung. Stuttgart: Kohlhammer 2006.
- Eichen, Stephan Friedrich v.d. und Stahl, Heinz K.: **Management Consulting: A Customer-based View**. in Matzler, Kurt et al. (eds.), Werte schaffen. Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler Verlag 2003.

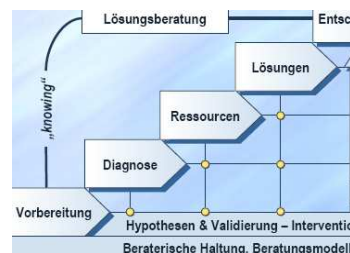
„Consulting is a broad church ...“

Gilbert Toppin and Fiona Czerniavska,

- Fatzer, Gerhard (ed.): **Gute Beratung von Organisationen. Auf dem Weg zu einer Beratungswissenschaft. Supervision und Beratung**. Bergisch Gladbach: EHP Verlag 2005.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung**. VAS Verlag Frankfurt/M 2007.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Die MCC-Matrix**. VAS Verlag Frankfurt/M 2007.



Ingrid Katharina Geiger
Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung.
VAS Verlag Frankfurt/M 2007.

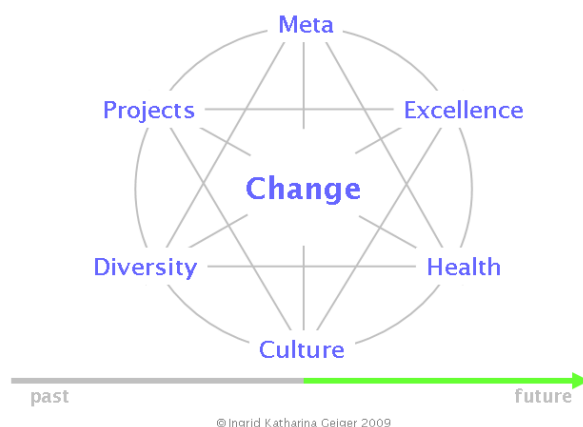


Ingrid Katharina Geiger:
Die MCC-Matrix (Ausschnitt).
VAS Verlag Frankfurt/M 2007.

- Hinterhuber, Hans H. and Vaccani, Roberto: **Der Unternehmensberater als Lehrender und Lernender**. in Unternehmensberater, Nr. 1, 2000.
- Kaarst-Brown: **Five Symbolic Roles of External Consultant. Integrating Change, Power and Symbolism**. in Journal of Organizational Change Management, Vol. 12, No. 6, 1999.
- Kieser, Alfred: **Wissenschaft und Beratung**. Vorgetragen am 14. Juli 2001. 2. Auflage. Heidelberg: Universitätsverlag Winter 2005.

- König, Eckard and Volmer, Gerda: **Systemische Organisationsberatung. Grundlagen und Methoden**, Weinheim: Deutscher Studien Verlag 1997.
- Königswieser, Roswitha und Hillebrand, Martin: **Einführung in die systemische Organisationsberatung**. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag 2004.
- Königswieser, Roswitha; Sonuc, Ebru und Gebhardt, Jürgen: **Komplementärberatung. Das Zusammenspiel von Fach- und Prozess-Know-how**. Klett-Cotta 2006.
- Kubr, Milan (ed.): **Management Consulting. A Guide to the Profession**. 3., revised edition. Geneva: International Labour Office 1996.
- Mohe, Michael: **Meta-Beratung. Wenn Beratung in Sachen Beratung Not tut**. pp. 18-23 in *managerSeminare*, Heft 96, 2006.
- Nissen, Volker (ed.): **Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive**. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag 2007.
- NZZ Folio. Die Zeitschrift der Neuen Züricher Zeitung: **Berater. Die Souffleure der hilflosen Gesellschaft**. Februar 2006.
- Petmecky, Arnd und Deelmann, Thomas (eds.): **Arbeiten mit Managementberatern. Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit**. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag 2006.
- Quiring, Andreas: **Rechtshandbuch für Unternehmensberater**. Verlag Vahlen 2005.
- Reineke, Rolf-Dieter und Bock, Friedrich (eds.): **Lexikon Unternehmensberatung**. Wiesbaden: Gabler Verlag 2007.
- Schein, Edgar H.: **Prozessberatung für die Organisation der Zukunft. Der Aufbau einer helfenden Beziehung**. Köln: Edition Humanistische Psychologie 2000.
- Sommerlatte, Tom; Mirow, Michael; Niedereichholz, Christel und von Windau, Peter G. (eds.): **Handbuch der Unternehmensberatung**. Berlin: Erich Schmid Verlag 2006.
- Toppin, Gilbert and Czerniavska, Fiona: **Business Consulting. A Guide to How it Works and How to Make it Work**. London: The Economist Newspaper Ltd 2005.
- Walger, Gerd (ed.): **Formen der Unternehmensberatung. Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis**. Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt 1995.
- Wimmer, Rudolf: **Organisation und Beratung. Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis**. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag 2004.
- Wohlgemuth, André C. und Gfrörer, Roger (Hrsg.): **Management Consulting. Perspektiven am Puls des Wandels**. Verlag Neue Zürcher Zeitung, Zürich 2008.
- World Bank: **Guidelines: Selection and Employment of Consultants by World Bank Borrowers**. Revised October 1, 2006. Washington/DC: The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank 2004.

Management Consulting: **Sieben Topics**



1.1.1. Change

Burke, W. Warner 2002, **Organization Change. Theory and Practice.** Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications.

Doppler, Klaus und Lauterburg, Christoph 2000, **Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten.** 9. Auflage, Frankfurt am Main: Campus Verlag.

„Organizations cannot simply be ‘ordered’ to change.“

Rosabeth Kanter

Euroforum Verlag (Hrsg.): Schriftlicher Management-Lehrgang: **Change Management. Herausforderungen erfolgreich bewältigen.** Euroforum Düsseldorf 2008.

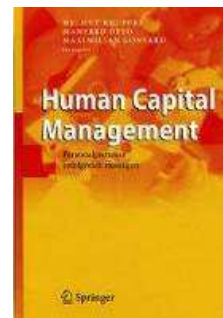
Geiger, Ingrid Katharina 2006: **Change Management in komplexen Organisationen. Theorie – Topics – Tools.** in: Kruppke, Helmut; Otto, Manfred und Gontard, Maximilian (Hrsg.): Human Capital Management. Personalprozesse erfolgreich managen. Springer-Verlag Berlin, Heidelberg.

In Bearbeitung
erscheint März 2010



Ingrid Katharina Geiger:
Coaching – Führungskräfte im Umgang mit Krisen professionell beraten.
in: Euroforum Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management
Lehrgang:
**Change Management -
Krise und Wandel
erfolgreich bewältigen.**
Eurofourm-Verlag
Düsseldorf 2010.

Ingrid Katharina Geiger:
Coaching von Führungskräften.
in: Euroforum Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management-
Lehrgang:
**Change Management.
Neue Herausforderungen
erfolgreich bewältigen.**
Euroforum-Verlag
Düsseldorf 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
**Change Management in
komplexen Organisationen.
Theorie, Topics, Tools.**
in: Helmut Kruppke,
Manfred Otto und
Maximilian Gontard (Hrsg.):
**Human Capital Management.
Personalprozesse erfolgreich
managen.**
Springer-Verlag
Berlin, Heidelberg 2006.

Greiner, Larry E.: **Evolution and Revolution as Organizations Grow**, pp. 55 – 67 in Harvard Business Review, May – June 1998.

Harvard Business Manager Edition 4/2004: **Change Management: So schaffen Sie die Wende.**

Heitger, Barbara and Doujak, Alexander: **Harte Schnitte, neues Wachstum: Die Logik der Gefühle und die Macht der Zahlen im Changemanagement. Das Konzept der Un:balanced Transformation.** Frankfurt, Wien: Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuther 2002.

Hejl, Peter M. and Stahl, Heinz K. (eds.): **Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften.** Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag 2000.

- Heuser, Uwe Jean and von Randow, Gero 2000, **Werkzeugkasten für den Wandel. Bilder, die verändern helfen**, in Die Zeit Nr. 10, 2. März 2000.
- Johnson, Gerry and Scholes, Kevan: **Exploring Corporate Strategy. Text and Cases**. Sixth edition. Harlow, London et al.: Pearson Education, Prentice Hall/Financial Times 2002.
- Kanter, Rosabeth; Stein, Barry A. and Jick, Todd A. (eds.): **The Challenge of Organizational Change. How Companies Experience It and Leaders Guide It**. New York: Free Press 1992.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P.: **Die strategiefokussierte Organisation. Führen mit der Balanced Scorecard**. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2001. [Original: 2001, **The Strategy Focused Organization. How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment**. Harvard Business School Publishing].
- Kotter, John P. und Cohen, Dan S.: **The Heart of Change. Real-Stories of How People Change their Organizations**. Harvard Business School Press 2002.
- Mintzberg, Henry; Ahlstrand, Bruce und Lampel, Joseph: **Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements**. Wien und Frankfurt: Ueberreuter Verlag 1999. [Original: 1999, **Strategy Safari: a guided tour through the wilds of strategic management**. New York: The Free Press].

„To manage strategy is to craft
thought and action,
control and learning,
stability and change.“

Henry Mintzberg

- Müller, Adrian W. und Müller-Stewens, Günter: **Strategic Foresight. Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen – Instrumente, Prozesse, Fallstudien**. Schäffer Poeschel Verlag Stuttgart 2009.
- Müller-Stewens, Günter and Lechner, Christoph: **Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen. Der St. Galler Management-Navigator®**. 2., überarbeitete und erweiterte Ausgabe. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2008.
- Rüegg-Stürm, Johannes 2002, **Das neue St. Galler Management-Modell. Grundkategorien einer integrierten Managementlehre. Der HSG-Ansatz**. 2., durchgesehene Auflage. Bern, Stuttgart und Wien: Verlag Paul Haupt.
- Vahs, Dietmar und Wolf Leiser: **Change Management in schwierigen Zeiten. Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen für die Gestaltung von Veränderungsprozessen**. Nachdruck 2004. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag 2003.
- Winter, Matthias and Steger, Ulrich: **Managing outside Pressure. Strategies for Preventing Corporate Disasters**. Chichester, New York et al: Wiley 1998.
- Wüthrich, Hans A.; Osmetz, Dirk und Kaduk, Stefan (Hrsg.): **Musterbrecher. Führung neu leben**. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Gabler Verlag Wiesbaden 2009.

1.1.2. Projects

- Boy, Jacques; Dudek, Christian and Kuschel, Sabine 1994: **Projektmanagement. Grundlagen, Methoden und Techniken, Zusammenhänge.** Bremen: Gabal Verlag.
- Cleland, David und Ireland, Lewis R. (Hrsg.) 2006: **Global Project Management Handbook. Planning, Organizing, and Controlling International Projects.** 2. Ausgabe.
- DeMarco, Tom 1998: **Der Termin. Ein Roman über Projektmanagement.** München, Wien: Carl Hanser Verlag. [Original: 1997: **The Deadline: A Novel about Project Management**].
- Dörner, Dietrich: **Die Logik des Mißlingens. Strategisches Denken in komplexen Situationen.** Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 1992.

„Ja, mach nur einen Plan!“

Bert Brecht: Die Dreigroschenoper

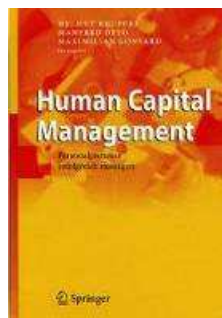
- Geiger, Ingrid Katharina; Romano, Roger; Badertscher, Kurt; Gubelmann, Josef und Pifko, Clarisse 2009: **Projektmanagement nach IPMA.** Compendio-Verlag Zürich.
- Geiger, Ingrid: **Integrative Projektplanung in der Gesundheitsförderung.** in: Knörzer, Wolfgang (Hrsg.): **Ganzheitliche Gesundheitsbildung in Theorie und Praxis.** Haug-Verlag Heidelberg 1994.



Ingrid Katharina Geiger,
Roger Romano, Kurt Badertscher,
Josef Gubelmann und
Clarisse Pifko:

Projektmanagement nach IPMA.

Compendio-Verlag
Zürich 2009



Ingrid Katharina Geiger:

Change Management in komplexen Organisationen. Theorie, Topics, Tools.

in: Helmut Kruppke,
Manfred Otto und
Maximilian Gontard (Hrsg.):
**Human Capital Management.
Personalprozesse erfolgreich
managen.**

Springer-Verlag
Berlin, Heidelberg 2006.



Ingrid Katharina Geiger:

Integrative Projektplanung.

in: Wolfgang Knörzer (Hrsg.):

Ganzheitliche Gesundheitsbildung in Theorie und Praxis.

Haug-Verlag
Heidelberg 1994

Harvard Business Review on **Managing Projects** 2005.

Hoffmann, Hans-Erland; Schoper, Yvonne-Gabriele und Fitzsimons, Conor John 2004:
Internationales Projektmanagement. Deutscher Taschenbuch Verlag München.

International Project Management Association IPMA 2006: **ICB IPMA Competence Baseline.** Version 3.0.

Klein, Gary: **Autopsie am lebenden Projekt.** in: Harvard Business Manager, November 2007.

König, Eckard and Volmer, Gerda 1999: **Was ist Systemisches Projektmanagement?** pp. 11 – 25 in König, Eckard and Volmer, Gerda (eds.), *Praxis der Systemischen Organisationsberatung*. 2., Auflage. Deutscher Studien Verlag Weinheim.

„Redesign can be fun, but eventually comes the sobering moment“

Michael Hammer and James Champy

- Kuster, Jürg et al. **Handbuch Projektmanagement**. 2. Auflage. Springer-Verlag Berlin, Heidelberg 2008.
- Mayrshofer, Daniela and Kröger, Hubertus, A. 1999: **Prozesskompetenz in der Projektarbeit. Ein Handbuch für Projektleiter, Prozessbegleiter und Berater**. Windmühle Verlag Hamburg.
- Project Management Institute PMI 2005: **A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide**.
- Schelle, Heinz 2007: **Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt**. Deutscher Taschenbuch Verlag München.
- Schmaltz, David A. 2003: **The Blind Men and the Elephant: Mastering Project Work. How to Transform Fuzzy Responsibilities into Meaningful Results**. Berrett-Koehler Publishers San Francisco.
- Sengupta, Kishore; Abdel-Hamid, Tarek K. und Wassenhove, Luk N. Van: **Die Erfahrungsfalle**. in: *Harvard Business Manager*, November 2008.
- Schwanager, Markus and Körner, Markus 2001: **Systemisches Projektmanagement: Ein Instrumentarium für komplexe Veränderungs- und Entwicklungsprojekte**. Diskussionspapier Nr. 43. Universität St. Gallen, Institut für Betriebswirtschaft [www.ifb.unisg.ch].

Projektwirtschaft – Wertschöpfungsmuster der Zukunft

Deutsche Bank Research

1.1.3. Excellence

- Argyris, Chris and Schön, Donald A.: **Die Lernende Organisation. Grundlagen, Methode, Praxis.** Stuttgart: Klett-Cotta 1999. [Original: 1996, **Organization Learning II. Theory, Method, and Practice.** Addison Wesley]
- Becker, Jörg; Kugeler, Martin and Rosemann, Michael (eds.): **Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung.** 2., korrigierte Auflage. Berlin: Heidelberg et. al.: Springer Verlag 2000.
- Champy, James A.: **X-Engineering the Corporation: Reinventing Your Business in the Digital Age.** Warner Books 2002.

„Exzellente Ergebnisse im Hinblick auf Leistung, Kunden, Mitarbeiter und Gesellschaft werden durch eine Führung erzielt, die Politik und Strategie mit Hilfe der Mitarbeiter, Partnerschaften und Ressourcen sowie der Prozesse umsetzt.“

European Foundation for Quality Management EFQM

European Foundation for Quality Management: **Die Grundkonzepte der Excellence.** Brüssel 2003.

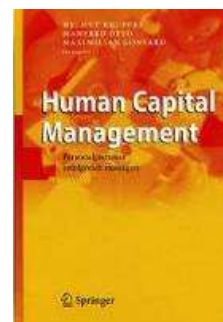
European Foundation for Quality Management: **Excellence einführen.** Brüssel 2003.



Ingrid Katharina Geiger und Johannes Scheuring:
Business Excellence.
in: Gabriel Schneider, Ingrid Katharina Geiger und Johannes Scheuring:
Prozess- und Qualitätsmanagement.
Compendio-Verlag
Zürich 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
Process Due Diligence. Die neue alte Geschäftstugend Sorgfalt.
Inceptus Fokus No. 22
Zürich 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
Change Management in komplexen Organisationen. Theorie, Topics, Tools.
in: Helmut Kruppke, Manfred Otto und Maximilian Gontard (Hrsg.):
Human Capital Management. Personalprozesse erfolgreich managen.
Springer-Verlag
Berlin und Heidelberg 2006.

Geiger, Ingrid Katharina und Johannes Scheuring: **Business Excellence.** in: Schneider, Gabriel; Geiger, Ingrid Katharina und Scheuring, Johannes: **Prozess- und Qualitätsmanagement.** Compendio-Verlag Zürich 2008.

- Geiger, Ingrid Katharina: **Process Due Diligence. Die neue alte Geschäftstugend Sorgfalt.** Inceptus Fokus No. 22, 2008.
- Hammer, Michael and Champy, James: **Reengineering the Corporation. A Manifesto for Business Revolution.** Updated and revised with a new Introduction. London: Nicholas Brealey Publishing 2001.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P.: **Die strategiefokussierte Organisation. Führen mit der Balanced Scorecard.** Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2001. [Original: **The Strategy Focused Organization. How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment.** Harvard Business School Publishing 2001].
- Osterloh, Margit and Frost, Jetta: **Prozessmanagement als Kernkompetenz. Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können.** 4., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag 2003.
- Peters, Thomas J. and Waterman, Robert H. 1982, **In Search of Excellence. Lessons from America's Best-Run Companies.** New York: Harper & Row 1982. [Auf der Suche nach Spitzenleistungen. Was man von den bestgeführten US-Unternehmen lernen kann. Frankfurt: Redline Wirtschaft 2004].
- Peters, Tom: **Re-imagine! Spitzenleistungen in chaotischen Zeiten.** Starnberg: Dorling Kindersley Verlag 2004 [Original: **Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age.** London: Dorling Kindersley 2003].
- Probst, Gilbert J. B. and Büchel, B. S. T.: **Organisationales Lernen. Wettbewerbsvorteil der Zukunft.** Wiesbaden 1994.
- Scheer, August-Wilhelm and Jost, Wolfram (eds.): **ARIS in der Praxis. Gestaltung, Implementierung und Optimierung von Geschäftsprozessen.** Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag 2002. [Scheer, August-Wilhelm; Abolhassan, Ferri; Jost, Wolfram and Kirchmer, M. (eds.): **Business Process Excellence. ARIS in Practice.** Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag 2002].
- Senge, Peter M.; Kleiner, Art; Smith, Bryan; Roberts, Charlotte and Ross, Richard: **Das Fieldbook zur fünften Disziplin,** 3rd edition, Stuttgart: Klett-Cotta Verlag 1999. [Original: **The Fifth Discipline - Fieldbook,** Doubleday, New York 1994].
- Weick, Karl and Sutcliffe, Kathleen M.: **Das Unerwartete managen. Wie Unternehmen aus Extremsituationen lernen.** Klett-Cotta Verlag 2003. [Original: 2000, **Managing the Unexpected. Assuring high Performance in an Age of Complexity.**]

„Soft is hard“

Thomas J. Peters und Robert H. Waterman:
In Search of Excellence

1.1.4. Culture

- Adler, Nancy J.: **International Dimensions of Organizational Behavior**. 4th edition, Cincinnati, Thomson-Learning 2002.
- Alvesson, Mats:, **Understanding Organizational Culture**. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications 2002.
- Bennett, Milton J. D.: **Developing Intercultural Competence for Global Leadership**. in Reineke, Rolf-Dieter und Fussinger, Christine (eds.), **Interkulturelles Management**. Konzeption, Beratung, Training. Wiesbaden: Gabler Verlag 2001.
- Bertelsmann Stiftung und Hans-Böckler-Stiftung (eds.): **Praxis Unternehmenskultur: Herausforderungen gemeinsam bewältigen**. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001.

„software of the mind“

Geert Hofstede

- Bleicher, Knut: **Zum Verhältnis von Kulturen und Strategien der Unternehmung**, pp. 111 – 128 in Dülfer, Eberhard (ed.), **Organisationskultur: Phänomen, Philosophie, Technologie**. 2nd, erweiterte edition, Stuttgart: Poeschel-Verlag 1991.
- Cooper, Cary L.; Cartwright, Susan and Earley, P. Christopher (eds.): **International Handbook of Organizational Culture and Climate**. Chichester et al.: Wiley John & Sons 2001.
- Geiger, Ingrid Katharina und Clarisse Pifko: **Internationales HR-Management**. Compendio-Verlag Zürich 2009.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Interkulturelle Öffnung im Gesundheitswesen – eine Einführung**. in: Budzinski, Manfred (Hrsg.): **Interkulturelle Öffnung**. Evangelische Akademie Bad Boll 2008.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Cross-border M&A and the Impact of Culture – An Integrated Consulting Approach to Cultural Due Diligence and a Toolset**. Postgraduate MBA-Dissertation, University of Lincoln 2004.



Ingrid Katharina Geiger
und Clarisse Pifko:
**Internationales
HR-Management**.
Compendio-Verlag
Zürich 2009.



Ingrid Katharina Geiger:
**Interkulturelle Öffnung
im Gesundheitswesen
- ein Einführung**.
in: Manfred Budzinski (Hrsg.):
Interkulturelle Öffnung.
Evangelische Akademie
Bad Boll 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
**Cross-Border M&A
and the Impact of Culture
– An Integrated Consulting
Approach to Cultural Due
Diligence and a Toolset**.
Postgraduate MBA-Dissertation
(unpublished), University of
Lincoln 2004.

Hall, Edward T. 1966, **The Hidden Dimension**. New York: Doubleday 1966.

- Hampden-Turner, Charles M. and Trompenaars, Fons: **Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth from Conflicting Values.** Chichester et al.: John Wiley & Sons 2000.
- Hofstede, Gert Jan; Pedersen, Paul B. and Hofstede, Geert: **Exploring Culture. Exercises, Stories and Synthetic Cultures.** Yarmouth and London: Intercultural Press 2002.
- Kanter, Rosabeth Moss: **Evolve! Succeeding in the Digital Culture of Tomorrow.** Boston/Massachusetts: Harvard Business School Press 2001.

„Any effort to simplify a culture
by thinking you can fill up
seven or eight PowerPoint slides [...]
and that this gives you a handle,
is naïve.“

The Conference Board

- Leach, Edmund: **Culture and Communication. The Logic by which Symbols are Connected.** Cambridge: University Press 1976. [1978, **Kultur und Kommunikation. Zur Logik symbolischer Zusammenhänge.** Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag].
- Morgan, Gareth: **Images of Organization. The Executive Edition.** Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1998.
- Neuberger, Oswald and Kompa, Ain: **Wir, die Firma. Der Kult um die Unternehmenskultur.** Weinheim und Basel: Beltz Verlag 1987.
- Sackmann, Sonja: **Unternehmenskultur: Erkennen – Entwickeln – Verändern.** Neuwied, Kriftel: Luchterhand Verlag 2002.
- Schein, Edgar H.: **Organizational Culture and Leadership. A Dynamic View,** San Francisco and Oxford: Jossey-Bass Inc., Publishers 1985.
- Schein, Edgar H.: **The Corporate Culture Survival Guide. Sense and Nonsense About Culture Change.** San Francisco: Jossey-Bass Publishers 1999.
- Seppälä, Pekka and Vainio-Mattila, Arja: **Navigating Culture. A Road Map to Culture and Development.** Ministry of Foreign Affairs, Department for International Development Cooperation, Helsinki/Finnland 2000.
- Simon, Hermann (ed.): **Unternehmenskultur und Strategie. Herausforderungen für den globalen Wettbewerb. Corporate Culture and Strategy. Challenges in Global Competition.** Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch 2001.
- Smirich, Linda 1983, **Concepts of Culture and Organizational Analysis,** pp. 339 – 358 in *Administrative Science Quarterly*, Vol. 28, 1983.
- Throsby, David 2001, **Economics and Culture.** Cambridge: Cambridge University Press 2001.
- Trompenaars, Fons and Woolliams, Peter: **Business Across Cultures.** Chichester: Capstone Publishing 2003.

„Kultur kommuniziert“

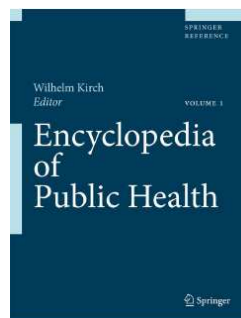
Edmund Leach

1.1.5. Diversity

- Aretz, Hans-Jürgen and Hansen, Katrin: **Diversity und Diversity-Management im Unternehmen. Eine Analyse aus systemtheoretischer Sicht.** Münster et al.: Lit Verlag 2002.
- Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration: **Vielfalt als Chance. Vielfalt als Erfolgsfaktor in Unternehmen und öffentlichen Institutionen in Deutschland – Überblick und Praxisbeispiele.** Berlin 2008.
- Beck, Ulrich (eds.): **Perspektiven der Weltgesellschaft.** Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1998.
- Becker, Manfred und Seidel, Alina (Hrsg.): **Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt.** Schaeffer-Poeschel 2006.
- brand eins. Wirtschaftsmagazin Heft 4, April 2009: **Wir lieben die Vielfalt! Schwerpunkt Führung/Unterschied.**
- Europäische Kommission: **Geschäftsnutzen von Vielfalt – Bewährte Verfahren am Arbeitsplatz.** Europäische Gemeinschaften 2005.
- European Commission: **Continuing the Diversity Journey. Business Practices, Perspectives and Benefits.** European Communities, Luxembourg Office for Official Publications of the European Communities 2008.
- Fischer, Michael: **Diversity Management and the Business Case.** HWWI Research Paper 3-11 by the HWWI Research Programme Migration Research Group. Hamburg Institute of International Economics (HWWI) 2007.



Ingrid Katharina Geiger
und Clarisse Pifko:
**Internationales
HR-Management.**
Compendio-Verlag
Zürich 2009.



Ingrid Katharina Geiger:
**Diversity Management
– an Essay.**
in: Wilhelm Kirch (ed.):
**Encyclopedia
of Public Health.**
Springer-Verlag,
Berlin 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
**Managing Diversity
in Public Health.**
in: Oliver Razum, Hajo Zeeb und
Ulrich Laaser (Hrsg.):
**Globalisierung, Gerechtigkeit,
Gesundheit. Einführung in
International Public Health.**
Huber Verlag
Bern 2006.

- Geiger, Ingrid Katharina und Clarisse Pifko: **Internationales HR-Management.** Compendio-Verlag Zürich 2009.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Diversity Management – an Essay.** in: Kirch, Wilhelm (Hrsg.): **Encyclopedia of Public Health.** Springer-Verlag Berlin 2008.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Managing Diversity in Public Health.** in: Razum, Oliver; Zeeb, Hajo und Laaser, Ulrich (Hrsg.): **Globalisierung, Gerechtigkeit, Gesundheit. Einführung in International Public Health.** Huber Verlag Bern 2006.
- Kirton, Gill und Greene, Anne-Marie: **The Dynamics of Managing diversity. A critical approach.** Oxford: Butterworth-Heinemann 2005.

- Köppel, Petra und Sandner, Dominik: **Synergie durch Vielfalt. Praxisbeispiele zu Cultural Diversity in Unternehmen.** Bertelsmann Stiftung Gütersloh 2008.
- Lederle, Sabine: **Die Ökonomisierung des Anderen. Eine neoinstitutionalistisch inspirierte Analyse des Diversity Management-Diskurses.** VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2008.
- Page, Scott E.: **The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools & Societies.** Princeton and Oxford: Princeton University Press 2007.
- Pitts, David W.: **Modeling the Impact of Diversity Management.** Andrew Young School of Policy Studies. Research Paper Series, Working Paper 06-18, August 2005.
- Patrickson, Margaret and Obrien, Peter W. (eds.): **Managing Diversity. An Asian and Pacific Focus.** Milton: John Wiley & Sons Australia 2001.

„Denn das Fremdsein ist natürlich
eine ganz positive Beziehung,
eine besondere Wechselwirkungsform ...“

Georg Simmel 1908

- Simmel, Georg: **Exkurs über den Fremden.** in Simmel, Georg, Soziologie. Untersuchung über die Formen der Vergesellschaftung. Leipzig 1908.
- Stuber, Michael: **Diversity. Das Potenzial von Vielfalt nutzen – den Erfolg durch Offenheit steigern.** Köln: Luchterhand 2004.
- Voigt, Connie (Hrsg.): **Interkulturell führen. Diversity 2.0 als Wettbewerbsvorteil.** NZZ Verlag Zürich 2009.

1.1.6. Health

- Antonovsky, Aaron: **Salutogenese. Zur Entmystifizierung der Gesundheit.** Tübingen: dgvt 1997.
- Bengel, Jürgen; Strittmatter, Regine und Willmann, Hildegard: **Was erhält Menschen gesund? Antonovskys Modell der Salutogenese – Diskussionsstand und Stellenwert.** Eine Expertise im Auftrag der BZgA. Forschung und Praxis der Gesundheitsförderung Band 6. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) Köln 1998.
- GDI Impuls. Wissensmagazin für Wirtschaft, Gesellschaft, Handel 2006, **Healthstyle. Alles wird Gesundheit. Wirklich alles.**

„Health is [...] not merely the absence of disease or infirmity“

Constitution of the World Health Organization

- Doorduyn, Aad; Geiger, Ingrid K. und Heinemann, Horst: **Gesundheitsförderung – Vom alltäglichen Umgang mit der Utopie. Das Handbuch.** VAS Verlag Frankfurt/Main 1996.
- Doorduyn, Aad; Geiger, Ingrid K. und Heinemann, Horst: **Gesundheitsförderung – Vom alltäglichen Umgang mit der Utopie. Das Arbeitsbuch.** VAS Verlag Frankfurt/Main 1995.
- Geiger, Ingrid Katharina und Oliver Razum: **Migration – Herausforderungen für Gesundheitswissenschaften.** in: Hurrelmann, Klaus; Laaser, Ulrich und Razum, Oliver (Hrsg.): Handbuch Gesundheitswissenschaften. Juventa Verlag Weinheim 2006.



Ingrid Katharina Geiger und Oliver Razum:

Migration – Herausforderungen für die Gesundheitswissenschaften.

in: Klaus Hurrelmann; Ulrich Laaser und Oliver Razum (Hrsg.):

Handbuch Gesundheitswissenschaften.

Juventa Verlag
Weinheim 2006.



Aad Doorduyn, Aad, Ingrid K. Geiger und Horst Heinemann:

Gesundheitsförderung. Vom alltäglichen Umgang mit der Utopie. Das Handbuch.

VAS-Verlag
Frankfurt am Main 1996.



Aad Doorduyn, Ingrid K. Geiger und Horst Heinemann:

Gesundheitsförderung. Vom alltäglichen Umgang mit der Utopie. Das Arbeitsbuch.

VAS-Verlag
Frankfurt am Main 1995.

Grossmann, Ralph and Scala, Klaus 1993, **Health Promotion and Organizational Development. Developing Settings for Health.** European Health Promotion Series No. 2. Vienna: Iff/Health and Organizational Development.

Hurrelmann, Klaus; Laaser, Ulrich und Razum, Oliver (Hrsg.): **Handbuch Gesundheitswissenschaften.** Juventa Verlag, Weinheim 2006.

**„Gesundheit steht für ein positives Konzept,
das in gleicher Weise die Bedeutung
sozialer und individueller Ressourcen
für die Gesundheit betont
wie die körperlichen Fähigkeiten.
Die Verantwortung für Gesundheitsförderung
liegt deshalb
nicht nur bei dem Gesundheitssektor ...“**

Erste Internationale Konferenz zur Gesundheitsförderung 1986 in Ottawa

Kickbusch, Ilona: **Die Gesundheitsgesellschaft. Megatrends der Gesundheit und deren Konsequenzen für Politik und Gesellschaft.** Gamburg: Verlag für Gesundheitsförderung 2006.

Kirch, Wilhelm (Hrsg.): **Encyclopedia of Public Health.** Springer-Verlag Berlin 2008.

Pelikan, Jürgen M., Demmer, Hildegard and Klaus Hurrelmann (eds.) 1993, **Gesundheitsförderung durch Organisationsentwicklung. Konzepte, Strategien und Projekte für Betriebe, Krankenhäuser und Schulen.** Weinheim und München: Juventa Verlag.

Razum, Oliver; Zeeb, Hajo und Laaser, Ulrich (Hrsg.) 2006: **Globalisierung, Gerechtigkeit, Gesundheit. Einführung in International Public Health.** Huber-Verlag Bern 2006.

Schwartz, Friedrich Wilhelm et al.: **Public Health. Gesundheit und Gesundheitswesen.** 2. Auflage. Urban & Fischer München, Jena 2003.

Sigrist, Stephan: **Health Horizons. Guide zu den neuen Gesundheitsmärkten.** GDI Studie Nr. 20. Gottlieb Duttweiler Institut: Rüschlikon/Schweiz 2006.

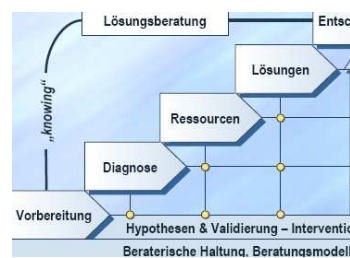
World Health Organization WHO: **Ottawa Charter for Health Promotion.** 1986.

1.1.7. Meta

- Agar, Michael H.: **The Professional Stranger. An Informal Introduction to Ethnography.** 2nd edition. San Diego, New York, Boston et al.: Academic Press 1996.
- Baecker, Dirk: **Organisation und Management.** Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag 2003.
- Bateson, Gregory: **Ökologie des Geistes. Anthropologische, psychologische, biologische und epistemologische Perspektiven.** Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1985. [Original: **Steps to an Ecology of Mind. Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology.** Chandler Publishing Company 1972].
- Berger, Peter L. und Luckmann, Thomas: **Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie.** Frankfurt am Main: Fischer Verlag 1980.
- Bosshart, David und Frick, Karin: **Trendreport. Megatrends Basics.** GDI-Studie No. 4, Rüschtikon 2003.
- Foerster, Heinz von: **Entdecken oder Erfinden. Wie läßt sich Verstehen verstehen?** in Gumin, Heinz and Meier, Heinrich (eds.) Einführung in den Konstruktivismus. 4. Auflage, München, Zürich: Piper Verlag 1998.
- Geiger, Ingrid Katharina: **Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung.** VAS Verlag Frankfurt/M 2007.



Ingrid Katharina Geiger
Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung.
VAS Verlag Frankfurt/M 2007.



Ingrid Katharina Geiger:
Die MCC-Matrix (Ausschnitt).
VAS Verlag Frankfurt/M 2007.

- Glaserfeld, Ernst von: **Konstruktion der Wirklichkeit und des Begriffs der Objektivität.** in Gumin, Heinz and Meier, Heinrich (eds.) Einführung in den Konstruktivismus. 4. Auflage, München, Zürich: Piper Verlag 1998.
- Glasl, Friedrich: **Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater.** 6., ergänzte Auflage. Bern: Verlag Paul Haupt 1999.
- Leach, Edmund: **Culture and Communication. The Logic by which Symbols are Connected.** Cambridge: University Press 1976.
- Lewin, Kurt: **Die Lösung sozialer Konflikte.** Bad Nauheim: Christian-Verlag 1953.
- Luhmann, Norbert 1984, **Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie.** Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Maturana, Humberto R. and Varela, Francisco J.: **Der Baum der Erkenntnis. Die biologischen Wurzeln der menschlichen Erkenntnis.** München: Goldman Verlag 1987.
- Midgley, Gerald (ed.): **Systems Thinking.** Sage Library in Business and Management. Sage Publications 2003.
- Morgan, Gareth: **Images of Organization. The Executive Edition.** Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1998.
- Pfeffer, Jeffrey and Sutton, Robert I.: **The Knowing-Doing-Gap. How Smart Companies Turn Knowledge into Action.** Boston: Harvard Business School Publishing 1999.

Pfeffer, Jeffrey and Sutton, Robert I.: **Hard Facts. Dangerous Half-Truths & Total Nonsense. Profiting from Evidence-Based Management.** Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press 2006.

„See yourself and your organization as outsiders do.“

Jeffrey Pfeffer and Robert Sutton

- Piattelli-Palmarini, Massimo: **Die Illusion zu wissen. Was hinter unseren Irrtümern steckt.** Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Verlag 1997.
- Probst, Gilbert J.B.: **Selbst-Organisation. Ordnungsprozesse in sozialen Systemen aus ganzheitlicher Sicht.** Berlin und Hamburg: Verlag Paul Parey 1987.
- Schein, Edgar H.: **Organisationspsychologie.** Wiesbaden Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler 1980.
- Schulz von Thun, Friedemann: **Miteinander reden. Band 1: Störungen und Klärungen.** Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag 1992.
- Senge, Peter M.: **Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation,** 7th edition, Stuttgart: Klett-Cotta Verlag 1997.
- Simmel, Georg: **Exkurs über den Fremden.** in Simmel, Georg, Soziologie. Untersuchung über die Formen der Vergesellschaftung. Leipzig 1908.
- Simon, Fritz: **Einführung in die systemische Organisationstheorie.** Carl-Auer Verlag Heidelberg 2007.
- Spencer-Brown, George: **Laws of Form,** London: George Allen and Unwin 1969.
- Ulrich, Hans and Probst, Gilbert J. B.: **Anleitung zum ganzheitlichen Denken und Handeln. Ein Brevier für Führungskräfte.** 3. Auflage. Bern und Stuttgart: Verlag Paul Haupt 1991.
- Watzlawick, Paul (ed.): **Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben ? Beiträge zum Konstruktivismus.** 13., Auflage, München: Piper Verlag 2001.
- Watzlawick, Paul and Krieg, Peter (eds.): **Das Auge des Betrachters. Beiträge zum Konstruktivismus. Festschrift für Heinz von Foerster.** München, Zürich: Piper Verlag 1991.
- Watzlawick, Paul; Janet H. Beavin und Don D. Jackson: **Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien.** Bern et al.: Hans Huber-Verlag 1967.
- Weick, Karl E.: **Der Prozeß des Organisierens.** Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1998.
- Willke, Helmut: **Beobachtung, Beratung und Steuerung von Organisationen in systemtheoretischer Sicht.** in Wimmer, Rudolf (ed.), Organisationsberatung. Neue Wege und Konzepte. Wiesbaden: Gabler Verlag 1992.
- Willke, Helmut: **Systemtheorie II: Interventionstheorie. Grundzüge einer Theorie der Intervention in komplexe Systeme.** 3., bearbeitete Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft 1999.
- Winiacki, Donald J.: **The Others Values: On the Importance of Ethnographic Ways of Looking, Seeing, Knowing, and Acting for Performance Technologists.** in Performance Improvement, Vol. 46, No. 9, October 2007.

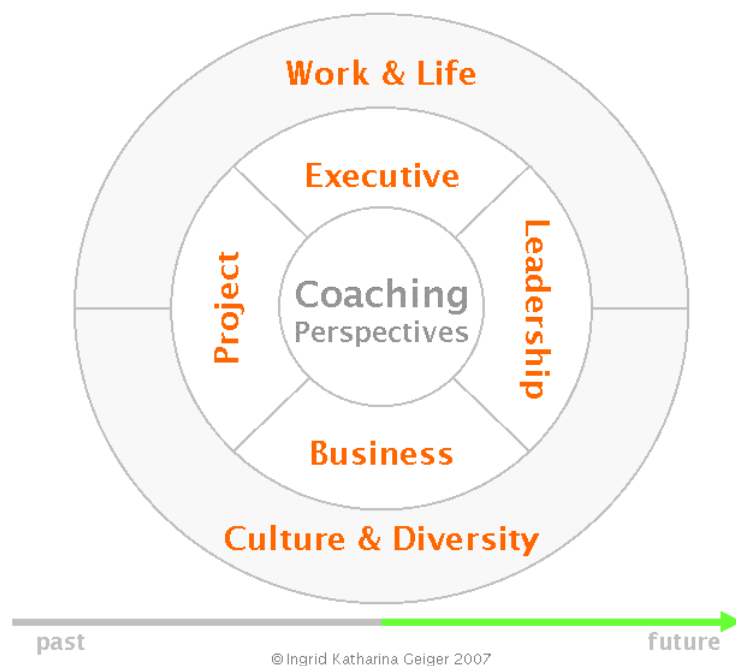
1.2. Coaching

Ancona, Deborah: **Leadership in an Age of Uncertainty**. Research Brief. Cambridge/MA: MIT Leadership Center 2005.

Backhausen, Wilhelm and Thommen, Jean-Paul: **Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung**. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag 2004.

Bennett, Milton J. D.: **Developing Intercultural Competence for Global Leadership**. in Reineke, Rolf-Dieter und Fussinger, Christine (eds.), *Interkulturelles Management*. Konzeption, Beratung, Training. Wiesbaden: Gabler Verlag 2001.

Management Coaching:
Sechs Perspektiven



Chartered Institute of Personnel and Development CIPD: **Coaching and buying coaching services**, written by Jessica Jarvis, London: CIPD 2004.

Cox, Elaine: **The Contextual Imperative: Implications for coaching and mentoring**. in *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, Vol. 1, No. 1, 2003.

Drucker, Peter F.: **Das Geheimnis effizienter Führung**. in *Harvard Business Manager*. August 2004.

Echter, Dorothee: **Coaching im Top-Management**. in Rauen, Christopher (ed.) 2005, *Handbuch Coaching*. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe-Verlag 2005.

Eidenschink, Klaus und Horn-Heine, Karin: **Vorsicht vor falschen Ratgebern**. in *Harvard Business Manager*, April 2005.

Fillery-Travis, Annette and Lane, David: **Does Coaching work or are we asking the wrong questions?** in *International Coaching Psychology Review*, Vol. 1, No. 1, April 2006.

Geiger, Ingrid Katharina: **Coaching von Führungskräften**. in: Euroforum Verlag (Hrsg.): *Schriftlicher Management-Lehrgang: Change Management*. Neue Herausforderungen erfolgreich bewältigen. Euroforum-Verlag Düsseldorf 2008.

Geiger, Ingrid Katharina: **Evidence-based Management Coaching. Theory – Topics – Tools**. VAS Verlag Frankfurt/Main 2007.

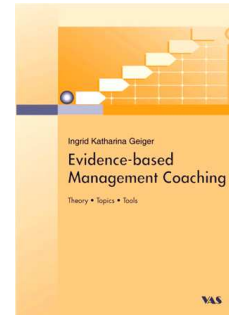
Geiger, Ingrid Katharina: **Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung.** VAS Verlag Frankfurt/Main 2007.

In Bearbeitung
erscheint März 2010



Ingrid Katharina Geiger:
Coaching – Führungskräfte im Umgang mit Krisen professionell beraten.
in: Euroforum Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management
Lehrgang:
**Change Management -
Krise und Wandel
erfolgreich bewältigen.**
Eurofourm-Verlag
Düsseldorf 2010.

Ingrid Katharina Geiger:
Coaching von Führungskräften.
in: Euroforum Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management-
Lehrgang:
**Change Management.
Neue Herausforderungen
erfolgreich bewältigen.**
Euroforum-Verlag
Düsseldorf 2008.



Ingrid Katharina Geiger:
**Evidence-based
Management Coaching.
Theory – Topics – Tools.**
VAS-Verlag
Frankfurt am Main 2007.

Gino, Francesca: **Ratschläge können gefährlich sein.** in Harvard Business Manager, Juli 2006.

Gosling, Jonathan and Mintzberg, Henry: **Die fünf Welten eines Managers.** in Harvard Business manager, April 2004.

„The myth of the superhuman
über-executive persists,
but it’s total nonsense“

Jeffrey Pfeffer and Robert I. Sutton

Heckhausen, Jutta und Heckhausen, Heinz (eds.): **Motivation und Handeln.** 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Heidelberg, Berlin: Springer-Verlag 2006.

Jarvis, Jessica; Lane, David A. and Fillery-Travis, Annette: **The Case for Coaching. Making evidence-based decisions.** London: Chartered Institute of Personnel and Development 2006.

Kahneman, Daniel: **Maps of Bounded Rationality: A Perspective on Intuitive Judgment and Choice.** Nobel Price Lecture, December 8, 2002.

König, Eckard and Volmer, Gerda: **Systemisches Coaching. Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer.** Beltz Verlag 2001.

Krause, Inga-Britt: **Therapy Across Culture.** London et al.: Sage Publications 1998.

Kühl, Stefan: **Coaching und Supervision. Zur persnenorientierten Beratung in Organisationen.** VS Verlag Wiesbaden 2008.

- Kühl, Stefan: **Das Scharlatanerieproblem. Coaching zwischen Qualitätsproblemen und Professionalisierungsbemühung.** 90 kommentierte Thesen zur Entwicklung des Coachings. Eine Studie im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Supervision e.V. Köln: Deutsche Gesellschaft für Supervision 2005.
- Künzli, Hansjörg: **Wirksamkeitsforschung im Führungskräftecoaching,** pp. 280-293 in Lippmann, Eric (eds.) 2006, **Coaching. Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis.** Heidelberg: Springer Verlag 2006.
- Lovallo, Dan and Kahneman, Daniel: **Warum zu viel Optimismus schadet.** in: Harvard Business Manager, September 2003.
- Leedham, Mel: **The Coaching Scorecard: a holistic approach to evaluating the benefits of business coaching.** in International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring, Vol. 3, No. 2, August 2005.
- Lippmann, Eric (eds.): **Coaching. Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis.** Heidelberg: Springer Verlag 2006.
- Loos, Wolfgang: **Unter vier Augen: Coaching für Manager.** Korrigierte Neuauflage, Bergisch Gladbach: EHP-Verlag 2006.
- McGovern, Joy; Lindemann, Michael; Vergara, Monica, Murphy, Stacey, Baker, Linda and Warrenfeltz, Rodney: **Maximizing the impact of executive coaching: behavioural change, organisational outcomes and return on investment.** in The Manchester Review. A Journal for People and Organizations in Transition, Vol 6, No. 1, 2001.
- Mintzberg, Henry: **Der Managerberuf: Dichtung und Wahrheit..** in Harvard Business Manager, Vol. 26, Oktober 2004 [Original: 1981].

„Management ohne Leadership
mündet in einen einfalllosen Führungsstil,
unter dem jede Initiative erlahmt.
Leadership ohne Management
bedeutet einen losgelösten Führungsstil,
der Überheblichkeit fördert.“

Jonathan Gosling und Henry Mintzberg

- OSC (Organisationsberatung, Supervision, Coaching) 16. Jahrgang, Nr. 3, 2009: Themenschwerpunkt: **Interkulturelles Coaching.**
- Phillips, Jack J. and Phillips, P.P.: **Show me the money: The use of ROI in performance improvement,** Part 1 in Performance Improvement, Vol. 46, No. 9, 2007.
- Phillips, Jack J.: **Measuring the ROI of a Coaching Intervention,** Part 2 in Performance Improvement. Vol. 46, No. 10, 2007.
- Radatz, Sonja: **Einführung in das systemische Coaching.** Heidelberg: Carl-Auer-Systeme 2006.
- Rauen, Christopher (ed.): **Coaching-Tools. Erfolgreiche Coaches präsentieren 65 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis.** Bonn: managerSeminare Verlag 2004.
- Rauen, Christopher (ed.): **Handbuch Coaching.** 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe-Verlag 2005.
- Satir, Virginia: **Meine vielen Gesichter. Wer bin ich wirklich?** München: Kösel Verlag 2001.

- Schein, Edgar H.: **Career Anchor**. Pfeiffer San Francisco 2006.
- Schlippe, Arist von and Schweitzer, Jochen: **Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung**. 3., durchgesehene Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1997.
- Schmidbauer, Wolfgang: **Das Helfersyndrom. Hilfe für Helfer**. Rowohlt Verlag 2007.
- Schreyögg, Astrid und Schmidt-Lellek, Christoph J. (eds.): **Konzepte des Coaching**. Sonderheft 1: Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC) 2007.
- Schreyögg, Astrid: **Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung**. 6., überarbeitete und erweiterte Auflage. Frankfurt, New York: Campus Verlag 2003.
- Schulz von Thun, Friedemann 1999, **Miteinander reden. Band 3: Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation**. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag.
- SIETAR Journal No. 1, 2003: **Coaching im interkulturellen Kontext**.
- Snowden, David J. und Boone, Mary E.: **Entscheiden in chaotischen Zeiten**. in: Harvard Business Manager, Dezember 2007.
- Stahl, Günter K. und Marlinghaus, Robert: **Coaching von Führungskräften: Anlässe, Methoden, Erfolg**. in Zeitschrift für Führung und Organisation, Vol. 69, Nr. 4, 2000.
- St Claire-Ostwald, Barbara: **Carrying Cultural Baggage: the Contribution of socio-cultural Anthropology to cross-cultural Coaching**. in International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring, Vol. 5, No. 2, 2007.
- Stober, Dianne R. and Grant, Anthony M. (eds.): **Evidence Based Coaching Handbook. Putting Best Practice to Work for Your Clients**. Hoboken/New Jersey: John Wiley & Sons 2006.
- Storch, Maja: **Welcher Entscheidertyp sind Sie?** in Harvard Business Manager, 4, 2006.
- Storch, Maja und Krause, Frank: **Selbstmanagement – ressourcenorientiert**. 3., aktualisierte Auflage. Bern: Huber Verlag 2005.
- Watzlawick, Paul: **Selbsterfüllende Prophezeiungen**. in Watzlawick, Paul (ed.) 2001, Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. 13., Auflage, München: Piper Verlag 2001.
- Zaleznik, Abraham: **Manager oder Führungspersönlichkeit – Wer macht es besser?** in: Harvard Business Manager, April 2008.

„Menschen kümmern sich um
Probleme, die sie haben,
nicht um die,
die sie noch nicht haben“

Dietrich Dörner

2. Eigene Publikationen

Im Folgenden finden Sie repräsentative Beispiele von Fachpublikationen aus eigener Produktion.

in Bearbeitung:

Ingrid Katharina Geiger:
Führungskräfte-Coaching.
in: Euroforum-Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management-
Lehrgang:
**Change Management.
Krise und Wandel
erfolgreich bewältigen.**
Düsseldorf 2010.

in Druck:

Oliver Razum und
Ingrid Katharina Geiger:
**Menschen mit
Migrationshintergrund.**
in: Friedrich Wilhelm Schwartz
et al. (Hrsg.):
**Das Public Health Buch.
Gesundheit und
Gesundheitswesen.**
Urban & Fischer München 2010.



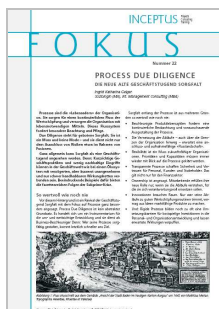
Ingrid Katharina Geiger
und Clarisse Pfiko:
**Internationales
HR-Management.**
Compendio-Verlag Zürich 2009.
ISBN 978-3-7155-2758-1



Ingrid Katharina Geiger,
Roger Romano, Kurt Badertscher,
Josef Gubelmann und
Clarisse Pfiko:
**Projektmanagement –
Zertifizierung nach IPMA.**
Compendio-Verlag Zürich 2009.
ISBN 978-3-7155-9355-5



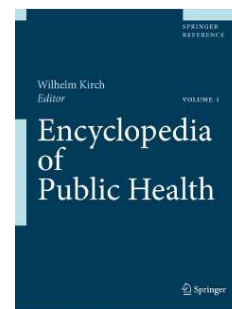
Ingrid Katharina Geiger:
Coaching von Führungskräften.
in: Euroforum Verlag (Hrsg.):
Schriftlicher Management-
Lehrgang:
**Change Management.
Neue Herausforderungen
erfolgreich bewältigen.**
Düsseldorf 2008.



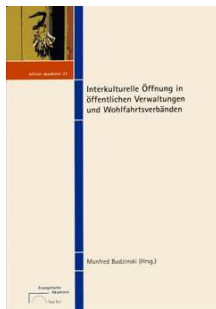
Ingrid Katharina Geiger:
**Process Due Diligence.
Die neue alte
Geschäftstugend Sorgfalt.**
Inceptus Fokus No. 22
Zürich 2009.



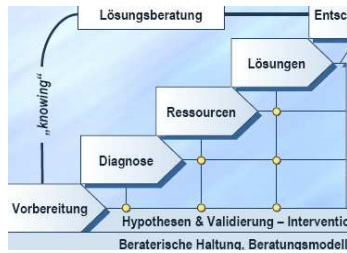
Ingrid Katharina Geiger und
Johannes Scheuring:
Business Excellence.
in: Gabriel Schneider,
Ingrid Katharina Geiger und
Johannes Scheuring:
**Prozess- und Qualitäts-
management.**
Compendio-Verlag Zürich 2008.
ISBN 978-3-7155-9345-6



Ingrid Katharina Geiger:
**Diversity Management
– an Essay.**
in: Wilhelm Kirch (ed.):
**Encyclopedia
of Public Health.**
Springer-Verlag Berlin 2008.
ISBN 978-1402056154



Ingrid Katharina Geiger:
Interkulturelle Öffnung im Gesundheitswesen
 in: Manfred Budzinski (Hrsg.): **Interkulturelle Öffnung.**
 Ev. Akademie Bad Boll 2008.
 ISBN 978-3-936369-27-4

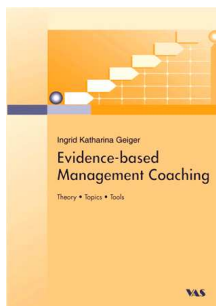


(Ausschnitt)

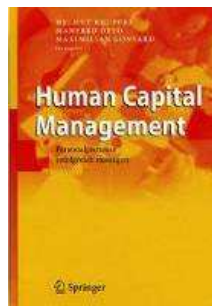
Ingrid Katharina Geiger:
Die MCC-Matrix.
 VAS Verlag Frankfurt/M 2007.
 ISBN 978-3-88864-433-7



Ingrid Katharina Geiger:
Management Consulting & Coaching – ein Glossar mit 500 Begriffen aus der Welt der Beratung.
 VAS-Verlag Frankfurt/M 2007.
 ISBN 978-3-88864-428-3



Ingrid Katharina Geiger:
Evidence-based Management Coaching. Theory – Topics – Tools.
 VAS-Verlag Frankfurt/M 2007.
 ISBN 978-3-88864-429-0



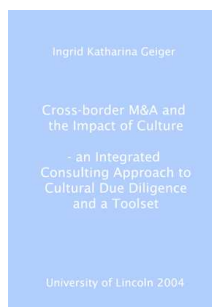
Ingrid Katharina Geiger:
Change Management in komplexen Organisationen. Theorie, Topics, Tools.
 in: Helmut Kruppke, Manfred Otto und Maximilian Gontard (Hrsg.): **Human Capital Management. Personalprozesse erfolgreich managen.**
 Springer-Verlag Heidelberg 2006.
 ISBN 978-3540332985



Ingrid Katharina Geiger:
Managing Diversity in Public Health.
 in: Oliver Razum, Hajo Zeeb und Ulrich Laaser (Hrsg.): **Globalisierung, Gerechtigkeit, Gesundheit. Einführung in International Public Health.**
 Huber Verlag Bern 2006.
 ISBN 978-3456843544



Ingrid Katharina Geiger und Oliver Razum:
Migration – Herausforderungen für die Gesundheitswissenschaften.
 in: Klaus Hurrelmann, Ulrich Laaser und Oliver Razum (Hrsg.): **Handbuch Gesundheitswissenschaften.**
 Juventa Verlag Weinheim 2006.
 ISBN 978-3779907909



Ingrid Katharina Geiger:
Cross-Border M&A and the Impact of Culture – An Integrated Consulting Approach to Cultural Due Diligence and a Toolset.
 Postgraduate MBA-Dissertation (unpublished)
 University of Lincoln 2004.



Ingrid Katharina Geiger:
Interkulturelle Organisations- und Personalentwicklung.
 in: Bundesauftraggeber der Bundesregierung für Ausländerfragen (Hrsg.): **Handbuch zum interkulturellen Arbeiten im Gesundheitsamt.**
 Berlin und Bonn 2000.



Aad Doorduyn,
Ingrid K. Geiger und
Horst Heinemann:
**Gesundheitsförderung.
Vom alltäglichen Umgang
mit der Utopie.
Das Handbuch.**
VAS-Verlag Frankfurt/M 1996.
ISBN 978-3888640872



Aad Doorduyn,
Ingrid K. Geiger und
Horst Heinemann:
**Gesundheitsförderung.
Vom alltäglichen Umgang
mit der Utopie.
Das Arbeitsbuch.**
VAS-Verlag Frankfurt/M 1995.
ISBN 978-3888640940



Ingrid Katharina Geiger:
**Integrative Projektplanung
in der Gesundheitsförderung.**
in: Wolfgang Knörzer (Hrsg.):
**Ganzheitliche
Gesundheitsbildung
in Theorie und Praxis.**
Haug-Verlag Heidelberg 1994.
ISBN 978-3830408444

Eine aktualisierte und vollständige Publikationsliste erhalten Sie gerne auf Anfrage!

Portfolium

Know-how für nachhaltige Veränderung

Portfolium bietet Ihnen

- professionelle Beratung,
- praktische Toolsets und
- praxisnahe Publikationen

für umsichtiges Entscheiden mit nachhaltiger Wirkung in bewegten Umfeldern.

Portfolium nutzt und verbindet betriebswirtschaftliches und systemisches sowie interkulturelles Know-how. Dieser integrierte Ansatz erlaubt es, Veränderungsprozesse in ihrer Vielschichtigkeit und Vernetztheit zu betrachten, Synergiepotenziale wahrzunehmen und ganz pragmatische Lösungen zu generieren.

Ingrid Katharina Geiger hat ein sozialwissenschaftliches Studium (MA) an der Universität Heidelberg und ein Aufbaustudium in International Management Consulting (MBA) an der University of Lincoln (UK) absolviert. Darüber hinaus hat sie sich kontinuierlich weitergebildet in Prozess- und Qualitätsmanagement, systemische Organisationsberatung und Health Promotion.

Sie arbeitet seit Jahren im Projektmanagement, Management Consulting, Coaching und Development – auch auf europäischer/internationaler Ebene. Sie war mehr als sechs Jahre für Beratungshäuser (u.a. IDS Scheer AG) tätig und hat Mandate zu Prozess-, Projekt- und Veränderungsmanagement geleitet. Davor hat sie viele Jahre zu Health Promotion nach dem WHO-Ansatz gewirkt und im Bereich interkulturelle Personal und Organisationsentwicklung / Diversity Management Pionierarbeit im Gesundheitswesen geleistet.

Zahlreiche Lehraufträge und die begleitende Publikationstätigkeit bereichern ihr Profil. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin der Portfolium GmbH in Zürich.

Und so erreichen Sie uns:

Portfolium GmbH

Hornbachstrasse 50
CH-8008 Zürich

T +41.44.389 84 76
F +41.44.489 84 00

www.portfolium.ch
info@portfolium.ch